



Regulamin konkursu "Let's make an aqua noise!"

§1 Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. „Konkurs” – konkurs „Let's make an aqua noise!” prowadzony na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
2. „Organizator” – AMP Consulting Group – Szkolenie i Doradztwo Marcin ApolinarSKI, ul. Krokusowa 37, 60-175 Poznań, NIP: 5561825723, REGON: 092982483
3. „Uczestnik” – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zgłasza swój udział w Konkursie.
4. „Komisja” – Komisja Konkursowa składająca się z przedstawicieli Organizatora.

§2 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem strony internetowej www.safaqua.com/letsmakeanaquanoise („Strona Konkursowa”).
3. Konkurs rozpoczyna się 4 maja 2020 r. o godzinie 20.00, a kończy 25 maja 2020 r. o godzinie 20.00. Konkurs podzielony jest na dwa etapy.
4. Celem Konkursu jest uatrakcyjnienie usług oferowanych przez Organizatora.
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 Nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).

§3 Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny. Uczestnikami Konkursu („Uczestnicy” lub pojedynczo „Uczestnik”) mogą być osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które łącznie spełniają następujące warunki:
 - a. należycie wypełnią formularz konkursowy dostępny na Stronie Konkursowej podając imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego, zaakceptują treść Regulaminu, wyrażą zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu oraz w celach marketingowych, w tym otrzymywania newslettera drogą elektroniczną, chyba że są już subskrybentami newslettera SAF AQUA*,
 - b. wykonają Zadanie Konkursowe wskazane w §4 Regulaminu korzystając z formularza konkursowego na Stronie Konkursowej.
- Powyższe czynności składają się na zgłoszenie się Uczestnika do Konkursu („Zgłoszenie Konkursowe”).

§4 Zasady konkursu

1. Zadanie Konkursowe polega na wykonaniu przez Uczestnika zdjęcia tematycznego (zwanego dalej „Zadaniem Konkursowym”) pt. „Let's make an aqua noise!”. Zdjęcia muszą być zapisane w formacie JPG lub PNG, a rozmiar pliku ze zdjęciem nie może być większy niż 4MB.
2. Uczestnik może utrwalić wyłącznie wizerunek własnej osoby w ramach zdjęcia obejmującego Zadanie Konkursowe.
3. Zadanie Konkursowe powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, nie może zawierać treści sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami.
4. Zadanie Konkursowe nie może w żaden sposób naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności nie może naruszać ich autorskich praw osobistych i majątkowych oraz wizerunku tych osób. W przypadku zgłoszenia przez osobę trzecią roszczenia w związku z naruszeniem praw określonych powyżej, osoba zgłaszająca Zadanie Konkursowe zobowiązana jest zrekompensować Organizatorowi wszelkie koszty poniesione w związku z tym z tytułu takich roszczeń przez Organizatora oraz zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności, jaka może z tego wynikać.
5. Poprzez Zgłoszenie Konkursowe Uczestnik wyraża zgodę na zamieszczenie i rozpowszechnianie na stronie internetowej www.safaqua.com/letsmakeanaquanoise oraz w mediach społecznościowych swojej pracy wykonanej w ramach Zadania Konkursowego, w tym swojego wizerunku w celu realizacji założeń i celów Konkursu, w tym moderacji Konkursu i zbierania komentarzy od użytkowników Internetu. Zgoda wyrażana jest w brzmieniu podanym przez Organizatora przy dokonywaniu Zgłoszenia Konkursowego. Z tytułu udzielenia ww. zgody Uczestnikowi nie jest należne żadne wynagrodzenie.
6. Poprzez fakt zgłoszenia do Konkursu Uczestnik gwarantuje, że posiada całość praw autorskich do Zadania Konkursowego i zapewnia, że posiada wszelkie prawa własności intelektualnej do Pracy Konkursowej zgłoszonej do Konkursu, w szczególności prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że Praca ta jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie była dotychczas nigdzie publikowana, jak również nie jest obciążona prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich, a ponadto, iż korzystanie, zgodnie z Regulaminem, przez Organizatora lub osoby przez nich upoważnione, z Pracy Konkursowej zgłoszonej do Konkursu nie zagrozi ani nie naruszy niczych praw, dóbr, przepisów prawa ani tajemnicy chronionej prawem lub na podstawie zobowiązania ani nie będzie wymagało od Organizatora uiszczenia jakichkolwiek opłat.
7. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie jeden raz.
8. Prace Konkursowe, które nie spełniają warunków Regulaminu lub zgłoszone niezgodnie z zasadami Regulaminu, niespełniające kryteriów określonych w Regulaminie, uniemożliwiające dokonanie oceny przez Komisję, zawierające treści niezgodne z dobrymi obyczajami, naruszające prawa osób trzecich lub naruszające obowiązujące przepisy prawa nie będą brane pod uwagę przez Organizatora.
9. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania zapłaty za wykorzystanie Pracy Konkursowej.

§5 Rozstrzygnięcie konkursu

1. Konkurs podzielony jest na dwa etapy, z który pierwszy rozpoczyna się 4 maja 2020 r. o godzinie 10.00, a kończy 18 maja 2020 r. o godzinie 20.00. i polega na dokonaniu Zgłoszenia Konkursowego, oraz drugi, który rozpoczyna się 18 maja 2020 r. o godzinie 20.00, a kończy 25 maja 2020 r. o godzinie 20.00 i polega na publikacji Zadań Konkursowych w mediach społecznościowych i poddaniu publicznemu głosowaniu.

- Zadania Konkursowe zgłoszone przez Uczestników będą przedmiotem oceny Komisji, która dokona wyboru maksymalnie dziesięciu finalistów, zgodnie z niniejszym paragrafem kierując się następującymi kryteriami: kreatywność, wszechstronność, oryginalność ujęcia tematu.
- Komisja wybierze wśród Uczestników maksymalnie dziesięciu finalistów, których zadania konkursowe zostaną ocenione najwyżej przez Komisję Konkursową.
- Zadania Konkursowe wyłonionych finalistów zostaną opublikowane na Stronie Konkursowej oraz w mediach społecznościowych i poddane publicznemu głosowaniu na stronie www.facebook.com/safaqua.
- Zwycięzcami Konkursu („Zwycięzca”) zostaną trzy osoby, których Zadania Konkursowe otrzymają najwięcej polubień na stronie www.facebook.com/safaqua.
- Organizator ogłosi na Stronie Konkursowej Zwycięzców w terminie 7 dni od dnia zakończenia konkursu.
- Najpóźniej w terminie 7 dni od dnia zakończenia Konkursu, Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami poprzez pocztę elektroniczną, informując o zwycięstwie.

§6 Zwycięzcy konkursu

- Zwycięzcą Konkursu zostanie osoba, która otrzyma największą liczbę polubień pod Zadaniem Konkursowym zamieszczonym przez Organizatora na stronie www.facebook.com/safaqua
- Dla Zwycięzców Konkursu przewidziane są następujące nagrody:
 - Pierwsze miejsce – uzyskanie największej liczby polubień pod Zadaniem Konkursowym zamieszczonym przez Organizatora na stronie www.facebook.com/safaqua - Strój pływacki SAF AQUA® oraz voucher uprawniający do 50% zniżki na wybrane szkolenie otwarte aqua fitness organizowane na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
 - Drugie miejsce – uzyskanie drugiej największej liczby polubień pod Zadaniem Konkursowym zamieszczonym przez Organizatora na stronie www.facebook.com/safaqua - Krótkie spodenki SAF AQUA® oraz voucher uprawniający do 20% zniżki na wybrane szkolenie otwarte aqua fitness organizowane na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
 - Trzecie miejsce – uzyskanie trzeciej największej liczby polubień pod Zadaniem Konkursowym zamieszczonym przez Organizatora na stronie www.facebook.com/safaqua - Koszulka SAF AQUA® oraz voucher uprawniający do 10% zniżki na wybrane szkolenie otwarte aqua fitness organizowane na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- Zwycięzcom nie przysługuje prawo żądania wymiany Nagrody na inną lub na ekwiwalent pieniężny.
- W przypadku podania przez Uczestnika błędnych, nieprawdziwych lub niekompletnych danych, niezbędnych do realizacji Nagrody, może być uniemożliwiona realizacja Nagrody pomimo zachowania przez Organizatora należytej staranności.

§7 Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

- Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane w formie pisemnej na adres AMP Consulting Group, ul. Krokusowa 37, 60-175 Poznań z dopiskiem "Reklamacja – „Let's make an aqua noise!”.
- Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika takie jak: imię, nazwisko, adres do korespondencji (do doręczania listów), jak również dokładny opis i powód reklamacji. W przypadku braku potrzebnych informacji, Organizator zastrzega sobie prawo wezwania Uczestnika do uzupełnienia braków w terminie 7 (siedmiu) dni od daty takiego wezwania. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków uprawnia Organizatora do pozostawienia zgłoszenia bez rozpoznania.
- Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie elektronicznej niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

§8 Dane osobowe

- Administratorem danych osobowych jest Organizator.
- Dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie określonym w Regulaminie będą przetwarzane przez administratora zgodnie z przepisami z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w obowiązujących przepisach. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
- Dane osobowe przetwarzane będą do celów komunikacji z Uczestnikami oraz do celu realizacji Nagrody przez Zwycięzców Konkursu i ogłoszenia wyników Konkursu. Dane osobowe mogą być również przetwarzane na podstawie i w zakresie wynikającym z obowiązujących przepisów prawa.
- Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres danych:
 - imię i nazwisko,
 - adres e-mail,
 - numer telefonu,
 - adres korespondencyjny.

§9 Postanowienia końcowe

- Regulamin będzie dostępny na stronie www.safaqua.com/letsmakeanaquanoise.
- Z chwilą realizacji Nagrody, Organizator nabywa uzyskuje licencję niewyłączną upoważniającą Organizatora do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego na następujących polach eksploatacji:
 - utrwalanie, zwielokrotnianie, kopiowanie, rozpowszechnianie całości lub części utworu, za pomocą wszelkich technologii, we wszystkich skalach, w wersjach dwu- i trójwymiarowej, w tym z zastosowaniem technologii cyfrowych, analogowych lub optycznych, za pośrednictwem urządzeń elektronicznych (w szczególności smartfonów, tabletów) druk, zapis na płycie fotograficznej, offset, drukowanie na folii samoprzylepnej, nadrukowywanie, drukowanie (nanoszenie) na wszelkich materiałach;
 - zapisywanie, odtwarzanie, rozpowszechnianie, prezentowanie całości lub części utworu, z użyciem komputerów, w tym w ramach sieci komputerowych;
 - udostępnienie, rozpowszechnianie w sieci Internet (w tym na stronach www) oraz w innych sieciach, a także na jakichkolwiek stronach i serwisach internetowych, w szczególności w serwisach społecznościowych;
 - nadawanie za pomocą wizji przewodowej albo bezprzewodowej, całości lub części utworu, przez stację naziemną, za pośrednictwem, transmisji TV, dostępu z użyciem urządzeń elektronicznych (tablety, smartfony, telewizory) przez aplikacje zarządzające treścią audiowizualną, wizualną lub audialną, satelity lub sieci komputerowych;
 - publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych lub komórkowych, komputerów stacjonarnych lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);
 - udzielanie dalszych wyłącznych i niewyłącznych licencji, odpłatnie lub nieodpłatnie, bez ograniczeń terytorialnych;
 - eksploatację na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.:
 - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką określoną w niniejszym ustępie, a także drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utworu utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w tiret drugi - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.